

APPRENTI SCENE

QUAND LES APPRENTIS
DEVIENNENT ACTEURS

A close-up, profile view of a Black woman wearing a white chef's hat and a dark blue or black chef's jacket. She is looking towards the left of the frame with a wide-eyed, expressive, and slightly open-mouthed look, as if she is in the middle of a performance or a heated conversation. The background is dark, making her face and hat stand out.

DEPUIS 17 ANS,
UN PROGRAMME UNIQUE
DE VALORISATION DE
L'APPRENTISSAGE PAR LE
THÉÂTRE COMPORTEMENTAL

LE CONCEPT EN 2 VOLETS

1

UN PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Une formation de 20h au sein des CFA.

Par groupe de 5 à 7 les apprentis accompagnés de metteurs en scène professionnels co-écrivent et mettent en scène des saynètes publicitaires théâtrales de 3min traitant d'un métier, d'une situation professionnelle ou d'une grande cause sociétale en appliquant des techniques de théâtrales comportementales.

2

UNE MISE EN LUMIÈRE DE L'APPRENTISSAGE

À l'issue de la formation, les groupes d'apprentis montent sur les planches d'un théâtre prestigieux pour présenter un spectacle composé de 15 saynètes en format zapping lors de soirées ouvertes au grand public.

A photograph of three people in theatrical costumes. On the left, a man wears a white chef's hat and a white chef's jacket. In the middle, a woman has her hair in a bun and wears a dark top with a red sash. On the right, another woman with dark hair pulled back wears a dark top with a red sash. They are all looking towards the right side of the frame with serious expressions. A semi-transparent gold rectangular box is overlaid in the center, containing white text.

1ER VOLET
LA FORMATION PAR LE
THÉÂTRE COMPORTEMENTAL

1^{ER} VOLET

LA FORMATION PAR LE
THÉÂTRE
COMPORTÉMENTAL

20h

DE FORMATION

Pour booster l'insertion professionnelle des jeunes grâce
aux techniques de théâtre comportemental.

Les metteurs en scène professionnels sont engagés par Apprentiscène.
Chaque groupe est accompagné par un metteur en scène.
Une partie de la formation est dispensée directement dans le CFA (14H),
et l'autre partie directement au théâtre le jour J (6H).

2h

THÉÂTRE COMPORTÉMENTAL

(au sein du CFA)

- Sens du premier contact
- **Savoir être à l'écoute**
- Proposer et avancer son opinion
- **Travail sur la posture**
- Prise de parole en public
- **S'adapter à l'entreprise**
- Prendre conscience de son vocabulaire

12h

ATELIERS DE THÉÂTRE

(au sein du CFA)

- **Improvisation**
- Réflexion autour d'un thème
- **Atelier d'écriture dialoguée**
- Écriture en groupe
- **Mise en scène**
- Répétitions

6h

RÉPÉTITIONS

(au théâtre)

- Répétitions le jour J au théâtre
- **Gestion du stress**
- Représentation devant le grand public
- **Évaluation par un jury**
- Remise des prix

1^{ER} VOLET

LA FORMATION PAR LE
THÉÂTRE COMPORTEMENTAL

Lors de la formation (qui se tient au sein du CFA), chaque groupe, accompagné de son metteur en scène, prépare une saynète de 3 min portant sur : le métier, la formation, une situation professionnelle ou encore, une grande cause.

EXEMPLES DE THÈMES ABORDÉS PAR LES JEUNES

La traçabilité de la viande

Fiers d'être apprentis

Le développement durable dans le BTP

Le bien-être animal

Les stéréotypes

La place de la femme dans la mécanique

Le futur de l'industrie

DÉCOUVREZ LES SAYNÈTES
SUR NOTRE CHAÎNE YOUTUBE
[@APPRENTISCENE](#)



A photograph of a grand, ornate theater interior. The ceiling is high and features a large, multi-tiered chandelier with many glowing lights. The architecture is classical, with arched openings and decorative moldings. In the foreground, several people are seen from behind, looking towards the stage area. The lighting is warm and dramatic, highlighting the architectural details and the people.

2ÈME VOLET
LA VALORISATION
PAR LA REPRÉSENTATION SUR SCÈNE



**KAD
MERAD**
2006



**OMAR
ET FRED**
2011



**WILLIAM
LEBGHIL**
2014



**ALEXANDRA
LAMY**
2014



**MARINA
FOIS**
2006



**BRUNO
SOLO**
2019



**JOEY
STARR**
2010



**THIERRY
LHERMITTE**
2009



**SARA
GIRAUDEAU**
2014



**MATHIEU
KASSOVITZ**
2013



**EDOUARD
BAER**
2002



**ALEX
LUTZ**
2014



Plusieurs soirées de représentations au Théâtre.

Les apprentis présentent leur saynète devant le public ainsi qu'un jury constitué de journalistes, célébrités, professionnels du théâtre et de l'entreprise.

Lors des soirées de sélection, le jury détermine qui sont les 2 groupes qualifiés pour la finale qui se joue généralement quelques jours plus tard.

La soirée se termine par une remise des prix sur scène.

2ÈME VOLET
LA VALORISATION

2ÈME VOLET

LA VALORISATION

UNE OPÉRATION ACCOMPAGNÉE D'UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION 360° LOCALE ET NATIONALE

AFFICHAGE PUBLIC



PRÉSENCE DIGITALE

Activation des réseaux sociaux Apprentiscène et partenaires (entreprises, cfa...)



Un community manager dédié



Jeux concours



Post photos et vidéos



RELATIONS PRESSE

180 000 contacts



TV



RADIO



PQR



PRESSE
SPECIALISÉE



PRESSE
GÉNÉRALE



PRESSE
RÉGIONALE

LES CHIFFRES CLÉS DEPUIS 2002

55 000
SPECTATEURS

150
SOIRÉES

10 500
JEUNES FORMÉS

23 000
HEURES D'ATELIERS

1780
SAYNÈTES DE 3MIN

APRÈS LA FORMATION, LES ENTREPRISES
CONSTATENT DES AMÉLIORATIONS DANS :

92%

LA CAPACITÉ
À S'EXPRIMER

88%

LE TRAVAIL
EN ÉQUIPE

86%

LA GESTION
DU TEMPS

UNE OPÉRATION PLÉBICITÉE PAR...

LES ENTREPRISES

77 %

des entreprises observent
une amélioration des
comportements
professionnels des jeunes
Apprentis formés.

LES CENTRES DE FORMATIONS

85 %

des CFA d'Ile-de-France ont déjà
participé et constatent un taux de
rupture plus faible sur les
participants au programme.

LES JEUNES

50 000

vues sur les réseaux sociaux et partages
systématique des saynètes sur le web. Une
communauté grandissante et très engagée !

APPRENTISCÈNE EN BREF

APPRENTI SCENE

www.apprentiscene.fr
www.lesalternateurs.fr
contact@apprentiscene.fr

Alexandre Bonnemain
Manager
alexandre.bonnemain@lesalternateurs.fr
06 50 97 30 31



EUBEA SÉVILLE
Événement
éducatif européen
de l'année 2015



STRATÉGIES
Prix de la communication
d'entreprise et des
collectivités territoriales 2014



HEAVENT CANNES
Événement sociétal
de l'année 2012